

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนธันวาคม ปี 2567

วันพฤหัสบดีที่ 23 มกราคม 2568 เวลา 11.00 น.
ณ ห้องพิพิธสมบัติ ชั้น 6 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย

เดือนธันวาคม 2567



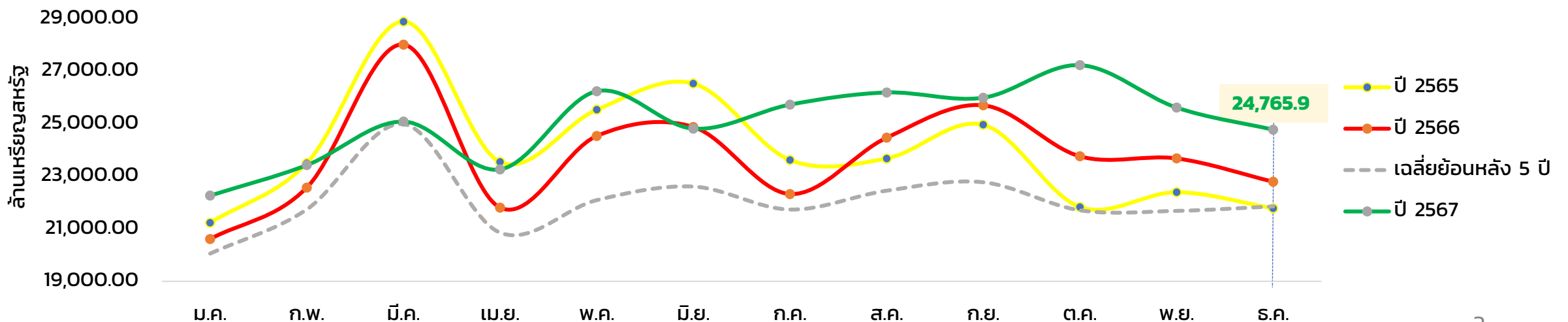
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ธ.ค. 2567 Dec 2024	ม.ค. - ธ.ค. 2567 Jan - Dec 2024
มูลค่าการค้ารวม	49,542.4 +11.7%	607,339.3 +5.9%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	24,765.9 +8.7%	300,529.5 +5.4%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	22,220.6 +10.4%	264,676.9 +5.4%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	24,776.5 +14.9%	306,809.8 +6.3%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-10.6	-6,280.4

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

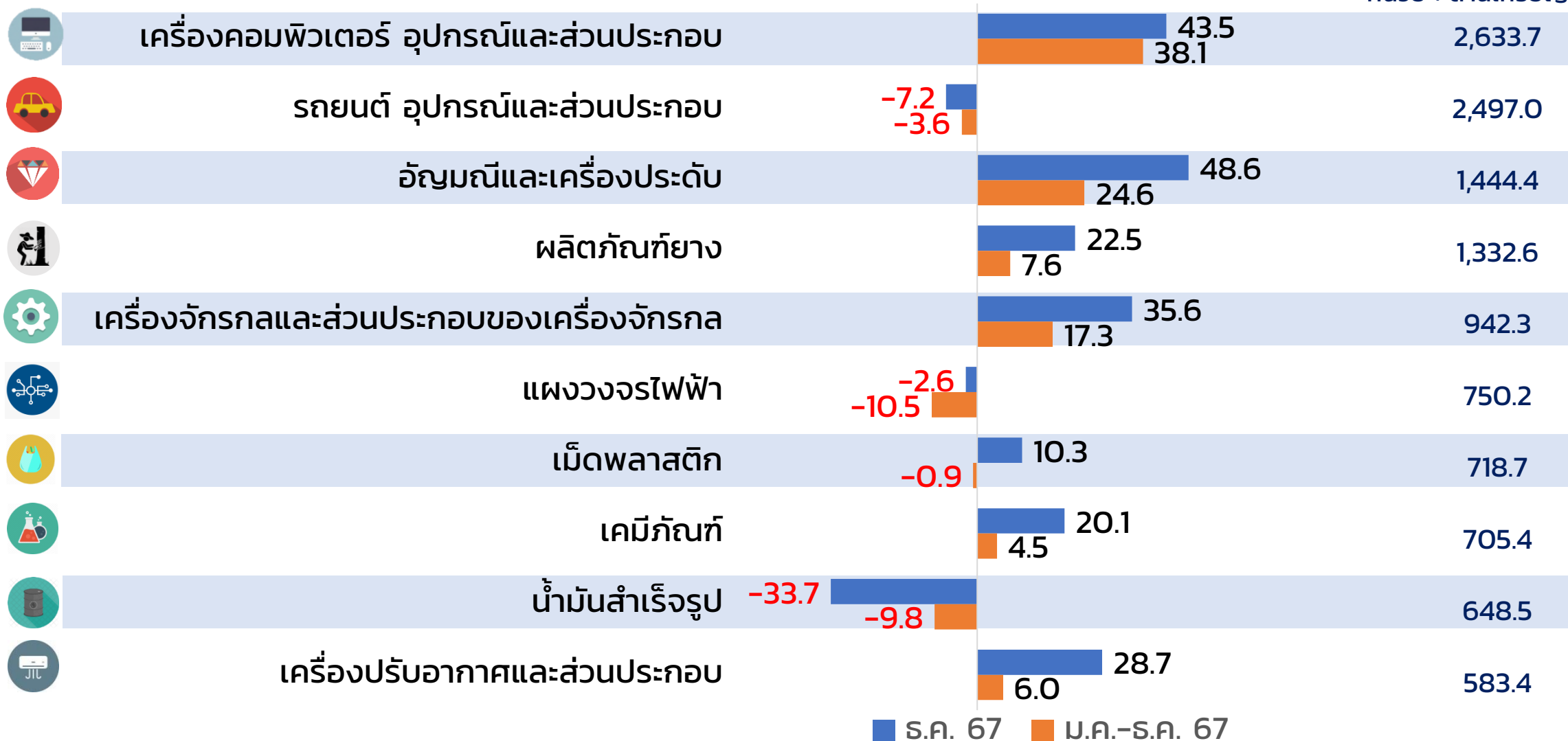
การส่งออกของไทยในเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่า 24,765.9 ล้านเหรียญสหรัฐ (853,304.6 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ที่ร้อยละ 8.7 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 10.4 ขณะที่ภาพรวมการส่งออกทั้งปี 2567 ทำมูลค่าการส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของการส่งออกในเดือนธันวาคม เกิดจากการส่งออกสินค้าทุนและวัตถุดิบของไทยในทุกหมวดและยังขยายตัวเกือบทุกตลาดส่งออกสำคัญ ท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของนโยบายทางการค้าโลกในระยะข้างหน้า โดยเฉพาะการเร่งนำเข้าเพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษีของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ทั้งนี้ การส่งออกไทยปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 5.4 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 5.4

รายการ	2567 S.ค.	2567 ม.ค. - S.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	24,765.9	300,529.5
อัตรารายขยายตัว (%YoY)	+8.7%	+5.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+10.4%	+6.2%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+10.4%	+5.2%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+10.4%	+5.4%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2565 - 2567



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนธันวาคม 2567

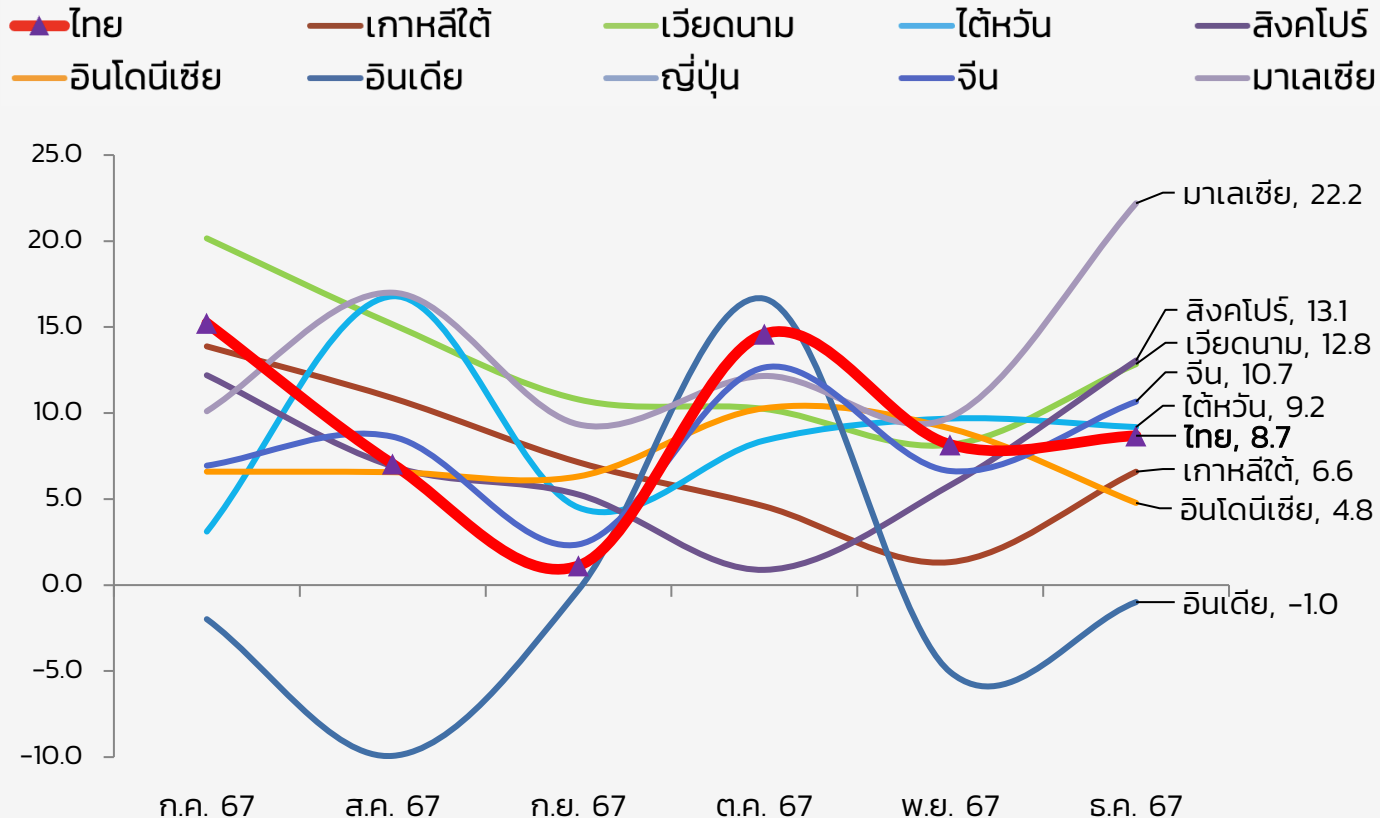


หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

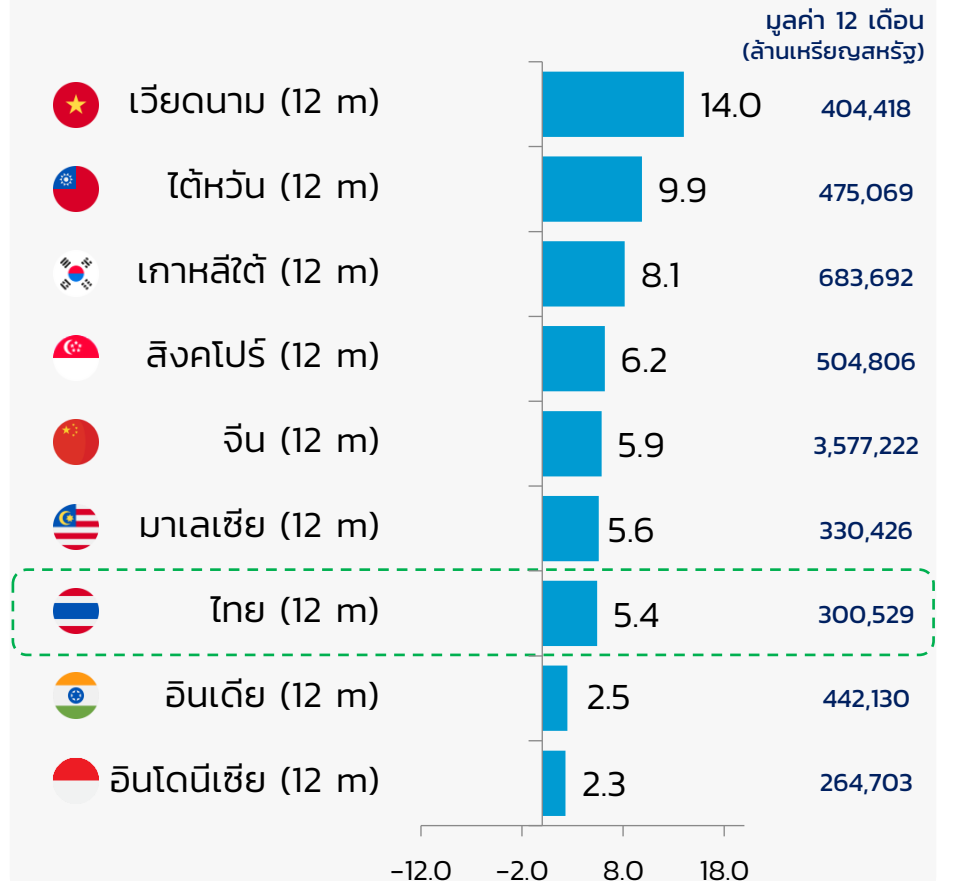
เดือนธันวาคม 2567 การส่งออกของเกือบทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว ส่วนใหญ่มีการเร่งส่งออกสินค้าก่อนการเข้ารับตำแหน่งของประธานาธิบดีสหรัฐฯ

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 67



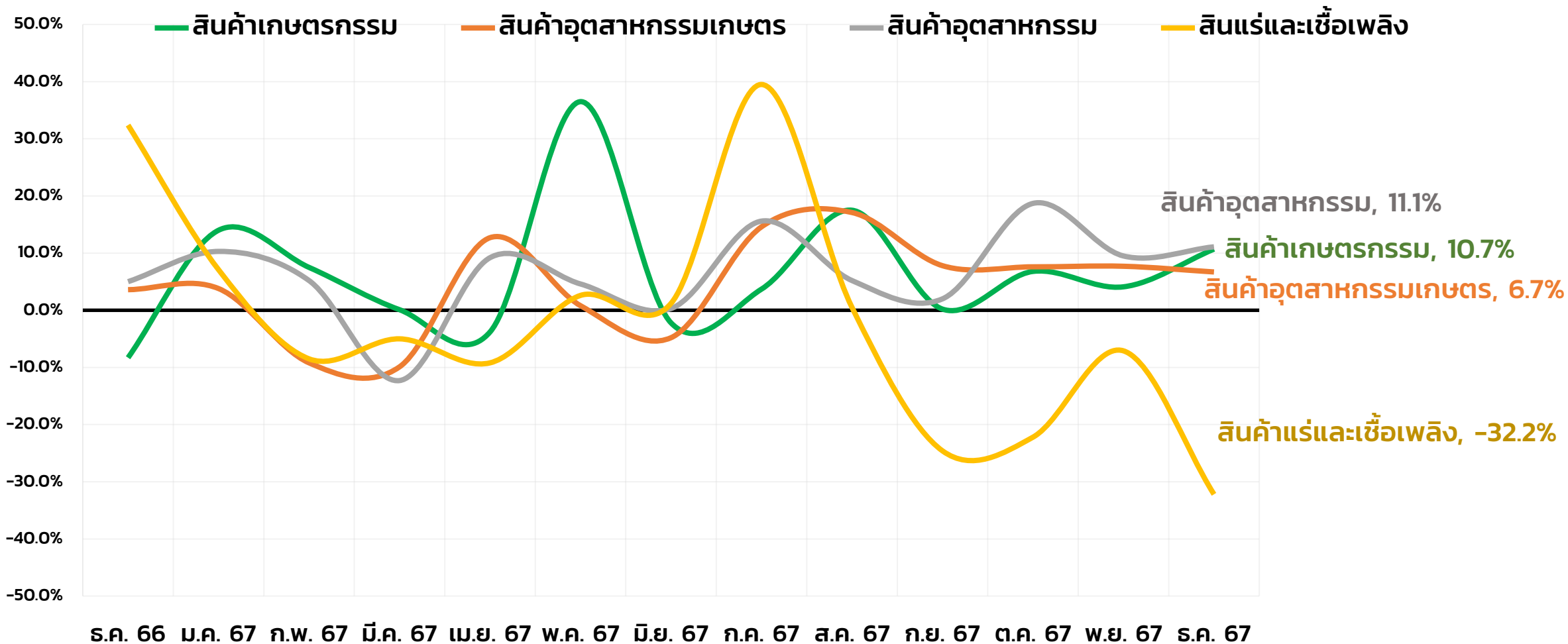
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า











การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนธันวาคม 2567

สินค้าเกษตร ขยายตัว +10.7% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +6.7% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +11.1%















สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ธ.ค. 67	ม.ค. – ธ.ค. 67
 ยางพารา	+48.5	+36.8
 ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	+7.1	+5.7
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+14.2	+10.6
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	+4.0	-6.2
 อาหารสัตว์เลี้ยง	+9.7	+22.9
 ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+12.0	+10.1
 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	+7.8	-15.6
 ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+24.3	+18.3
 ข้าว	-8.5	+25.0
 น้ำตาลทราย	-30.0	-31.8



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ธ.ค. 67	ม.ค. – ธ.ค. 67
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+43.5	+38.1
 ผลิตภัณฑ์ยาง	+22.5	+7.6
 อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+79.5	+9.7
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+35.6	+17.3
 เคมีภัณฑ์	+20.1	+4.6
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+28.7	+6.0
 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-7.2	-3.6
 น้ำมันสำเร็จรูป	-33.7	-9.8
 เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	-28.3	-18.3
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-77.9	-29.2



การส่งออกทรายตลาด

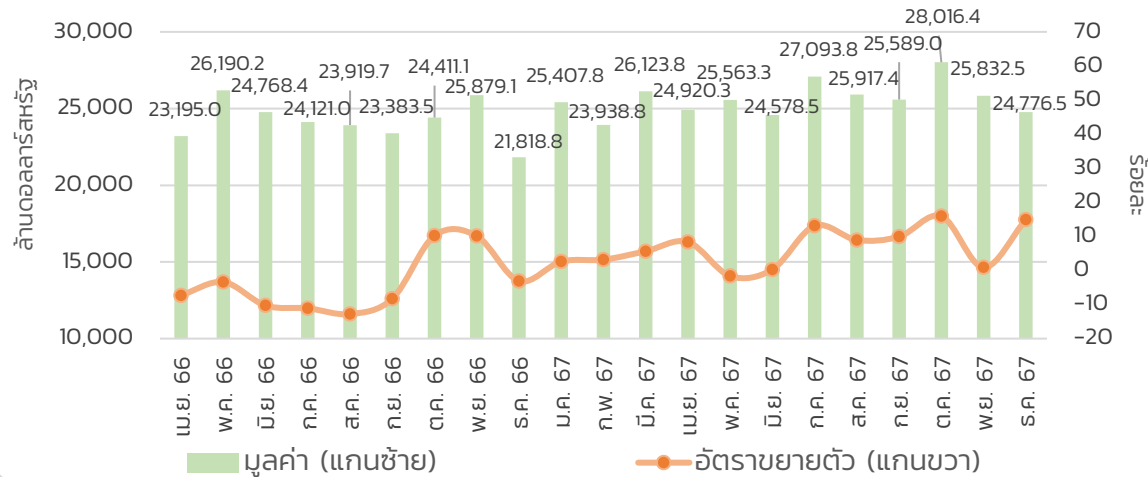
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ร.ค. 67	ม.ค.-ร.ค. 67	ร.ค. 67	ม.ค.-ร.ค. 67	ร.ค. 67	ม.ค.-ร.ค. 67
มูลค่าส่งออกรวม	24,765.9	300,529.5	8.7	5.4	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	17,164.4	207,855.6	12.0	6.0	69.3	69.2
สหรัฐอเมริกา	4,658.3	54,956.2	17.5	13.7	18.8	18.3
จีน	3,003.2	35,243.3	15.0	3.1	12.1	11.7
ญี่ปุ่น	1,740.5	23,285.8	0.6	-5.3	7.0	7.8
อาเซียน (9)	5,690.7	70,165.3	7.8	4.6	23.0	23.4
อาเซียนเดิม (5)	3,176.9	40,052.1	-0.6	-0.8	12.8	13.3
CLMV (4)	2,513.8	30,113.2	20.7	12.7	10.2	10.0
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,071.7	24,205.1	19.1	10.2	8.4	8.1
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,445.3	87,886.5	6.2	4.6	30.1	29.2
เอเชียใต้	1,465.4	14,203.7	44.5	13.1	5.9	4.7
อินเดีย	1,257.7	11,755.1	62.8	16.2	5.1	3.9
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,050.6	14,354.2	-15.5	2.1	4.2	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	1,043.8	11,842.9	11.3	3.8	4.2	3.9
แอฟริกา (57)	550.3	7,028.7	8.7	0.5	2.2	2.3
ลาตินอเมริกา (47)	1,008.9	11,340.9	12.3	15.2	4.1	3.8
กลุ่ม CIS (12)	139.0	1,242.5	37.0	7.5	0.6	0.4
สหราชอาณาจักร	409.3	4,195.7	37.4	3.0	1.7	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	156.3	4,787.3	-65.3	-2.5	0.6	1.6

การนำเข้า

เดือนธันวาคม 2567

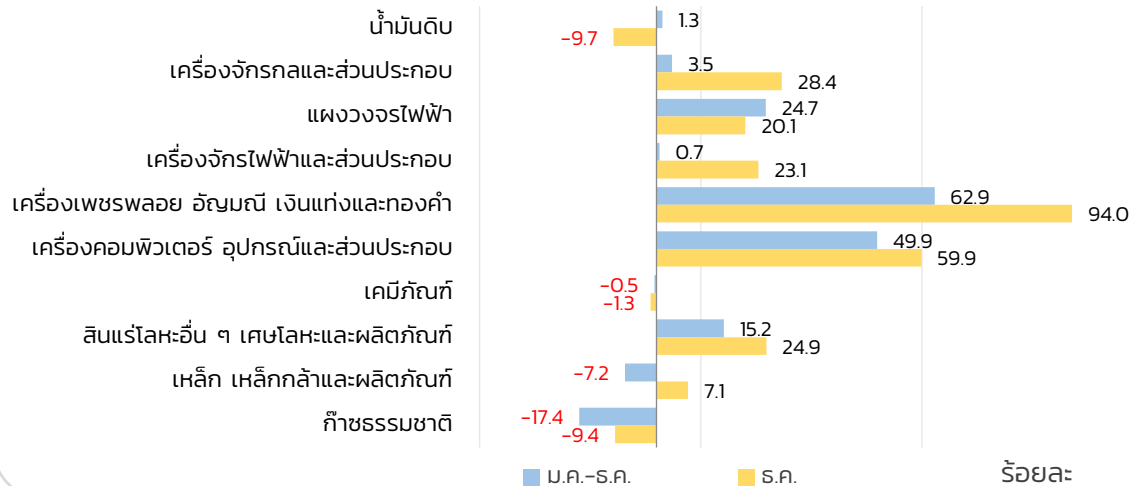
การนำเข้า มูลค่า 24,776.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 14.9% (YoY)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2567

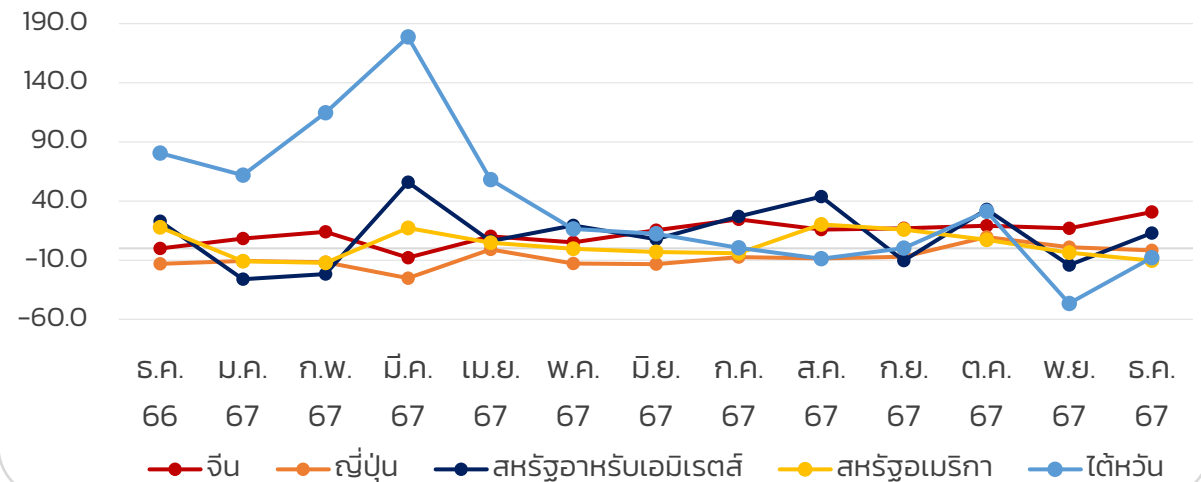


หมวดสินค้า	ธ.ค. 67	ม.ค. - ธ.ค. 67
การนำเข้ารวม	24,776.5 (+14.9%)	306,809.8 (+6.3%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,919.0 (-9.3%)	50,257.4 (-4.1%)
สินค้าทุน	6,833.5 (+33.5%)	77,554.7 (+11.7%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	9,840.1 (+20.4%)	127,581.8 (+12.3%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,847.9 (+13.3%)	35,224.4 (+6.5%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	900.8 (-21.3%)	11,856.3 (-25.2%)
สินค้าอื่น ๆ	435.3 (+46.8%)	4,335.2 (+5.2%)

อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



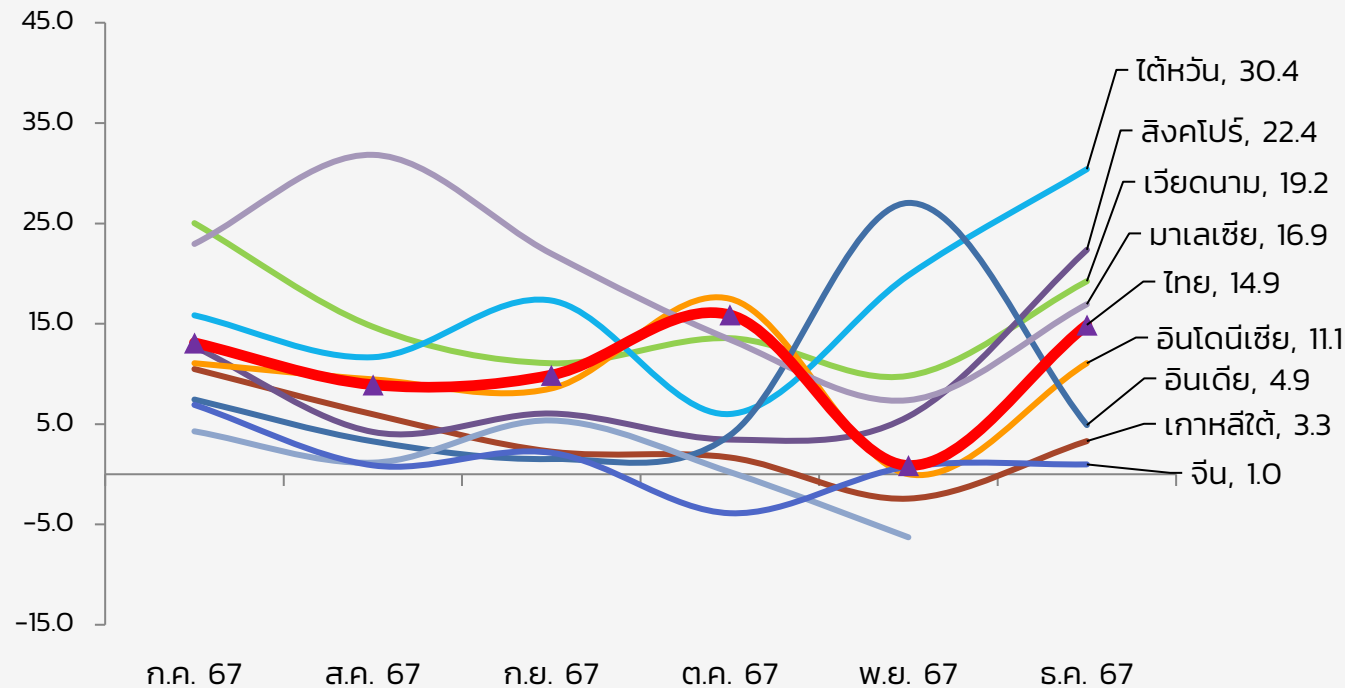
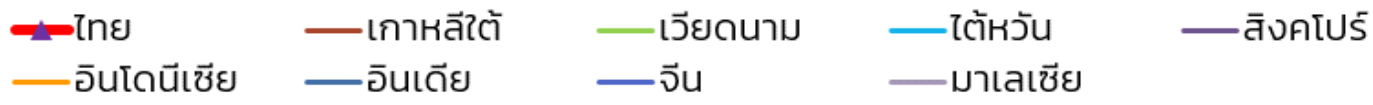
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

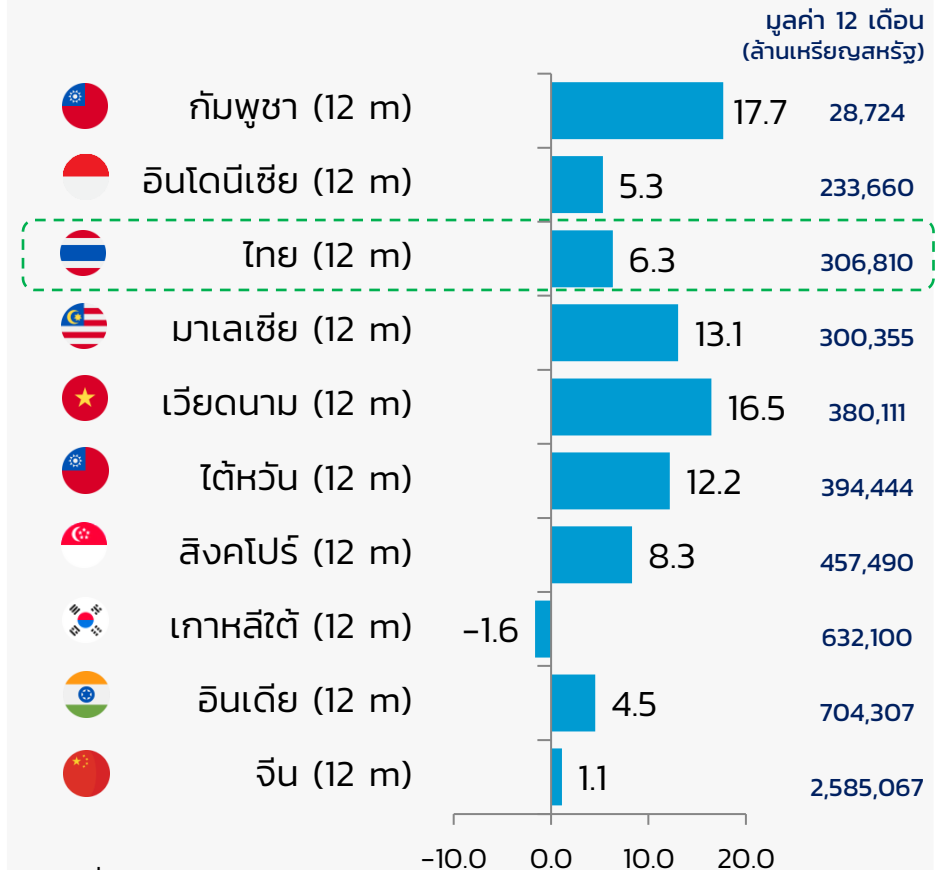
เดือนธันวาคม 2567 การนำเข้าของเกือบทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 67



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- การส่งออกสินค้าที่เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกับจีนและสหรัฐฯ เร่งตัวขึ้น ก่อนที่จะโดนมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ ซึ่งคาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2568
- การเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนของธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน ส่งผลให้ความต้องการใช้สินค้าที่เกี่ยวข้องปรับตัวเพิ่มขึ้น

ปัจจัยกดดัน



- อุปทานข้าวในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาข้าวปรับตัวลดลง การแข่งขันในตลาดข้าวสูงขึ้น ขณะที่ราคาข้าวไทยค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับของอินเดียและเวียดนาม
- ภาคการผลิตโลกเริ่มชะลอตัวในเดือน ธ.ค. 67 บ่งชี้จาก Global PMI เดือน ธ.ค. 67 หดตัวจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 49.6 (เดือน พ.ย. 67 อยู่ที่ระดับ 50.0) เนื่องจากผลผลิตและคำสั่งซื้อใหม่ลดลง ประกอบกับความกังวลต่อความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

